VÝSLEDKY SBĚRU DAT

PROTIDROGOVÉHO VLAKU

REVOLUTION TRAIN

pro město

Čáslav

NOVÉ ČESKO, nadační fond

2019

OBSAH

1. ÚVOD 3
2. SBĚR DAT - PRŮBĚH, DÍLČÍ CÍLE A VYHODNOCENÍ 3
3. VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ 5
3.1 VOLNÝ ČAS 6
3.1.1 Způsob trávení volného času 6
3.1.2 Osoby, se kterými tráví respondenti každý den 8
3.1.3 Kroužky a kurzy 8
3.2 PRVNÍ ZKUŠENOST S NÁVYKOVÝMI LÁTKAMI 10
3.2.1 Tabákové výrobky 10
3.2.2 Alkohol 13
3.2.3 Marihuana 16
3.3 ODPOVĚDI NA OTÁZKY TÝKAJÍCÍ SE PROGRAMU (FILMY) 18
3.3.1 Informace, zda respondenti přijmou nabídnutou cigaretu, pokud jim ji někdo nabídne 18
3.3.2 Předpoklad respondentů, zda budou za dva roky kouřit 18
3.3.3 Mínění respondentů o rizicích užívání marihuany 19
3.3.4 Otázky, týkající se rozhodnutí hlavních postav příběhu ve vlaku 19
3.4 NÁZOR NA PROGRAM REVOLUTION TRAIN 20
3.4.1 Názor na účinnost programu před a po jeho absolvování a postoj k odmítnutí drogy 20
3.4.2 Mínění respondentů, zda může Protidrogový vlak ovlivnit je samotné natolik, aby odmítli drogu 20
3.4.3 Srovnání s jinými absolvovanými programy 21
3.4.4 Doporučení programu 21
4. SOUHRNNÝ KOMENTÁŘ K VYBRANÝM GRAFŮM 23
5. ZÁVĚR 24
6. NADAČNÍ FOND NOVÉ ČESKO 25

1. ÚVOD

Předkládaná zpráva je informativním dokumentem a reprezentativním výstupem z části výsledků dlouhodobého a komplexního sběru dat prováděného v rámci preventivního programu REVOLUTION TRAIN – Protidrogový vlak. Sběr dat se zabývá volnočasovými aktivitami dětí a mládeže druhého stupně základních škol a středních škol, jejich stykem s návykovými látkami a provázaností těchto dvou faktorů.

Cílem dlouhodobého sběru dat je mapování rozsahu užívání návykových látek a získávání relevantních informací o faktorech podněcujících rizikové chování. Nástrojem k naplnění tohoto cíle je vytvoření a udržování co nejrozsáhlejší databáze, díky níž budou známé aktuální údaje z jednotlivých regionů, a bude možné s nimi dále pracovat. Komparovatelná data získaná prostřednictvím strukturovaného dotazníku dále umožňují rozvoj návazných preventivních programů.

Tato zpráva je primárně předkládaná městu Čáslav. Dále může sloužit specialistům na danou problematiku z úřadů veřejné správy, Policie ČR, městských policií, neziskových organizací, akademické sféry a dalším. Jejím účelem je podat komplexní a souhrnný přehled o individuálních aktivitách cílové skupiny ve volném čase, zkušenostech respondentů s legálními i nelegálními návykovými látkami a také vlivu trávení volného času na užívání návykových látek. Zpráva zahrnuje statistické zpracování toho, jak by se respondenti mohli zachovat v určitých krizových situacích. Další samostatný oddíl tvoří vyhodnocení zpětné vazby respondentů na preventivní protidrogový program REVOLUTION TRAIN.

2. SBĚR DAT - PRŮBĚH, DÍLČÍ CÍLE A VYHODNOCENÍ

Sběr dat se odehrává přímo v prostorách Protidrogového vlaku REVOLUTION TRAIN v rámci interaktivního programu primární prevence. Po příchodu do vlaku jsou respondenti instruováni o průběhu programu a jsou jim distribuovány anonymní dotazníky. Lektoři jsou vyškoleni, aby vytvořili otevřené prostředí a při instruktáži k vyplňování dotazníku motivují žáky a studenty k pravdivým odpovědím. Respondenti jsou vždy seznámeni s tím, že odpovědi uvedené v dotazníku budou statisticky zpracovány. Sběru dat se účastní dobrovolně.

Dotazník je rozdělen do tří částí. Každá z nich má svůj smysl a cíl. První části předchází hlavička s opětovnými informacemi o anonymitě, statistickém zpracování dat i s prosbou o pravdivé vyplňování. Dále každý respondent vyplňuje statistické údaje: věk, pohlaví, škola, do které chodí, zda již v minulosti navštívil vlak a datum, kdy dotazník vyplňuje. Volně pak navazuje první část dotazníku.

První část vyplňují respondenti takzvaně bez emocí. Respondenti odpovídají na uzavřené nebo polootevřené otázky, které se týkají trávení volného času a zkušeností s legálními i nelegálními drogami. Cílem této části je zjistit, v jakém věku se nejčastěji objevuje první styk s drogou a zda jde pouze o jednorázovou zkušenost, nebo o soustavné užívání. Dále zjišťujeme, jestli má trávení volného času na první zkušenost nebo na soustavné užívání návykových látek nějaký vliv.

Vyplňování druhé části dotazníku přichází na řadu během sledování příběhu v rámci interaktivního programu, tedy „v emocích“. Člověk v kápi (hlavní postava) příběhu v Protidrogovém vlaku v několika momentech přerušuje dění a pokládá otázky. Respondent na ně obratem reaguje podle předem stanovených možností. Cílem této části je větší angažovanost účastníků, vtažení do děje. Touto formou se snažíme zapůsobit na paměťové stopy dítěte, upozornit na situace z běžného života a na to, jaké následky může mít jedno rozhodnutí. Účastník programu si tak v bezpečném prostředí uvědomuje, že jediné rozhodnutí může stačit k tomu, aby se změnil jeho život a život lidí okolo něj.

Poslední část dotazníku je vyplňována na samém konci programu. Nabízíme účastníkům programu, aby nám dali zpětnou vazbu na to, co právě prožili. Kromě jejich názoru nás také zajímá, zda si myslí, že jim program může pomoci v obraně před patologickým jevem závislosti a jestli by mohl pomoci i jiným spolužákům, popřípadě zda by ho doporučili kamarádům, známým.

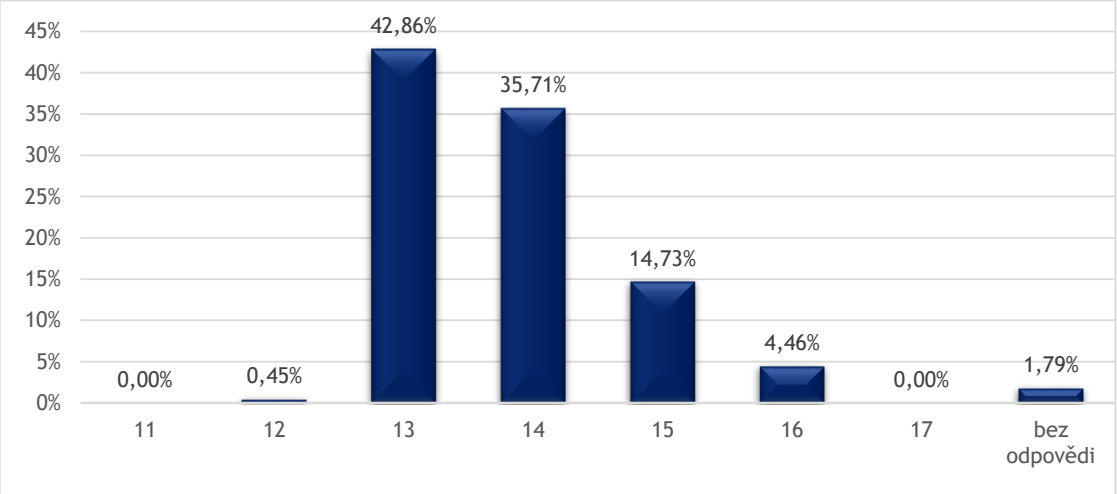
Na konci prohlídky lektor vybere vyplněné dotazníky od respondentů a předá je na recepci vlaku k očíslování a přípravě na převod do elektronické podoby. Následně se data sumarizují, převádí do přehledných grafů a vyhodnocují.

V grafech mohou být statistické odchylky ± 0,02 %.

3. VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ

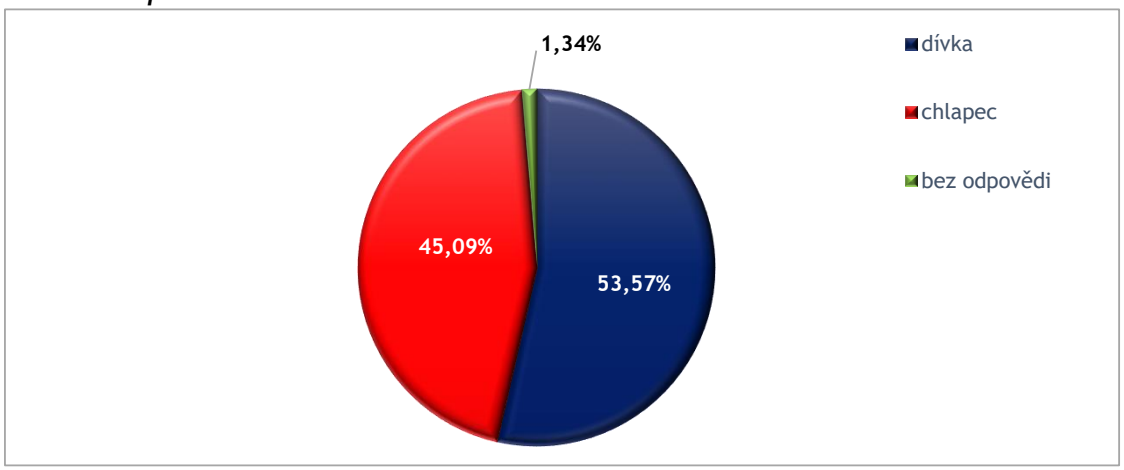
Data pro tuto zprávu byla nashromážděna ve městě Čáslav. Dotazováni byli žáci a studenti místních škol, kteří navštívili Protidrogový vlak dne 7.10.2019.

Věk respondentů



Na dotazník celkem odpovědělo 224 respondentů. Většina, 209 (93,3 %) byla ve věku 13 až 15 let. Průměrný věk byl 13,8 let.

Pohlaví respondentů



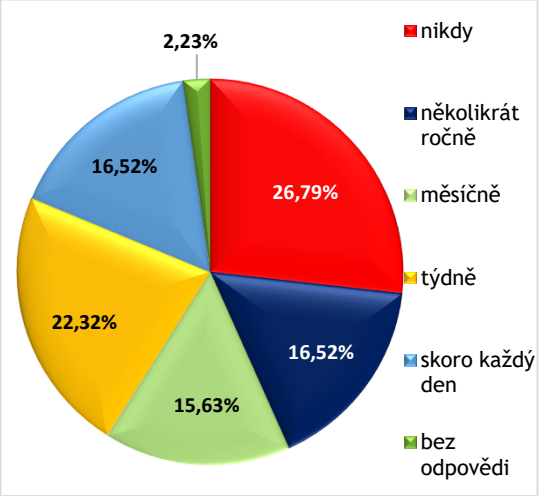
Dotazník vyplnilo 120 (53,57 %) dívek a 101 (45,09 %) chlapců. 3 (1,34 %) respondenti odpověď neuvedli.

3.1 VOLNÝ ČAS

3.1.1 Způsob trávení volného času

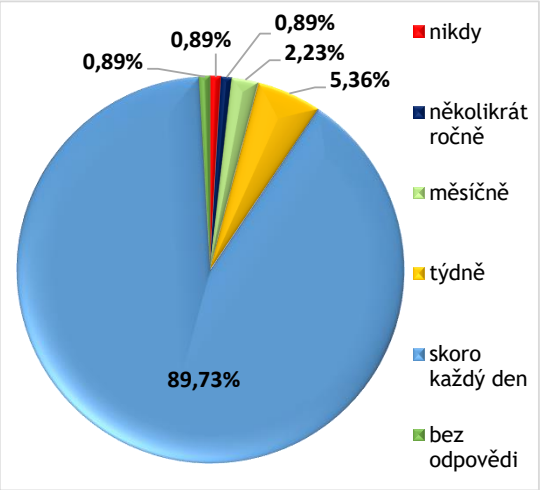
Respondenti u 7 různých nabídek aktivní i pasivní náplně volného času určují frekvenci, s níž se dané činnosti věnují.

Pocit nudy

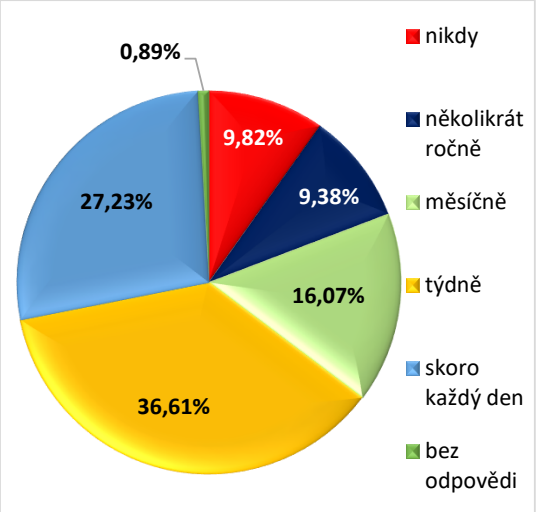


60 (26,79 %) respondentů uvedlo, že se nenudí nikdy. Naopak 37 (16,52 %) respondentů uvedlo, že se nudí skoro každý den.

Používání internetu pro zábavu (Facebook, instagram, seriály, muzika atp.)

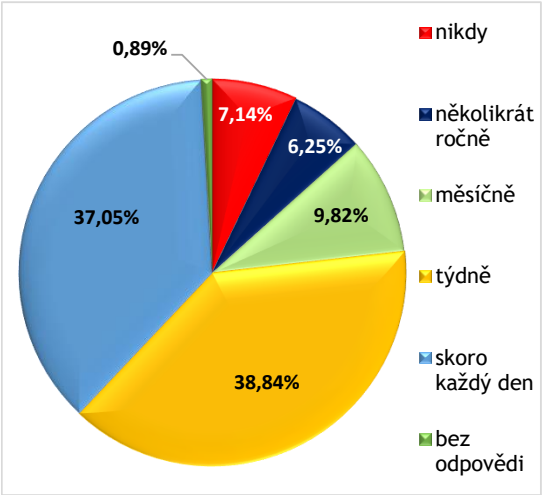


Používání internetu pro vzdělávání (přednášky, kurzy, DIY, užitečné informace)

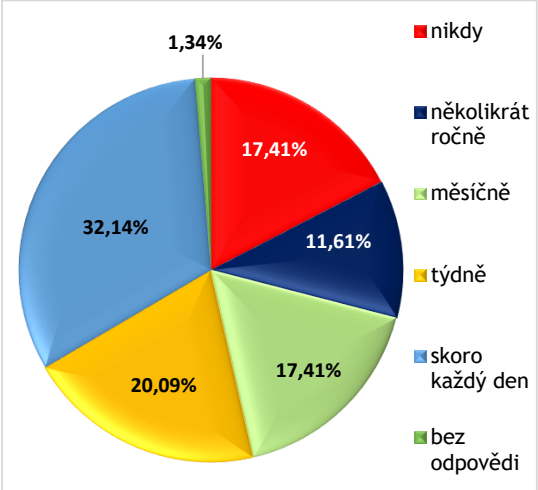


201 (89,73 %) respondentů skoro každý den používá internet pro zábavu. 61 (27,23 %) respondentů hledá téměř denně na internetu informace ke svému vzdělávání.

Aktivní sportování

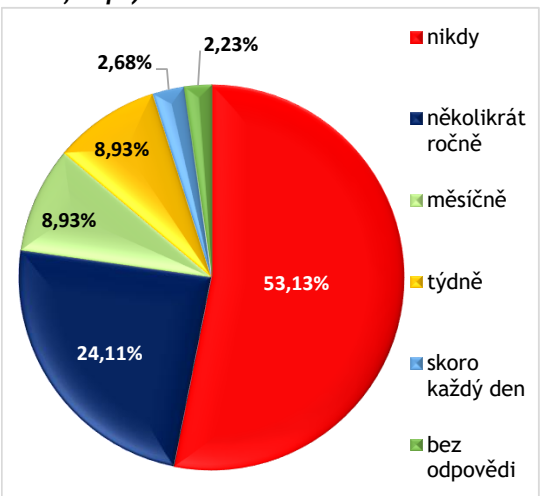


Kreativní činnost (kreslení, zpěv, hra na hudební nástroj)

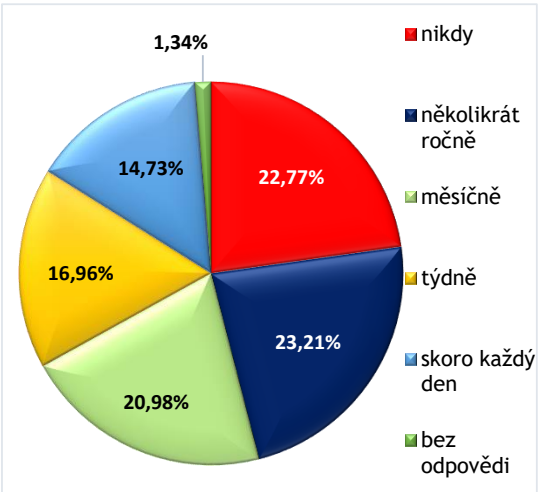


Respondenti jsou také aktivní mimo virtuální svět. 83 (37,05 %) respondentů ve svém volném čase sportuje skoro každý den, naopak 16 (7,14 %) respondentů uvedlo, že nikdy nesportují. 72 (32,14 %) respondentů se skoro každý den věnuje kreativní činnosti. 39 (17,41 %) osob uvedlo, že nikdy nic netvoří.

Večerní zábava (disko, hospoda, klub, atp.)



Čtení

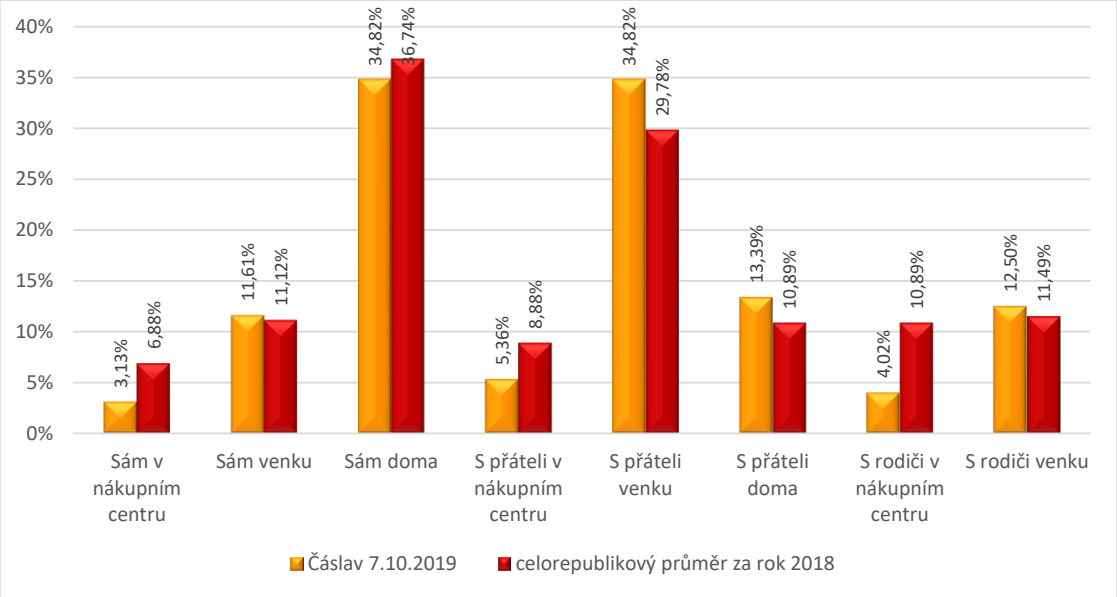


Z odpovědí vyplývá, že se 6 (2,68 %) respondentů chodí skoro každý den bavit na diskotéky, do hospod či klubů. 51 (22,77 %) respondentů ve volném čase nikdy nečte, naproti tomu 52 (23,21 %) respondentů čte několikrát do roka.

3.1.2 Osoby, se kterými tráví respondenti každý den

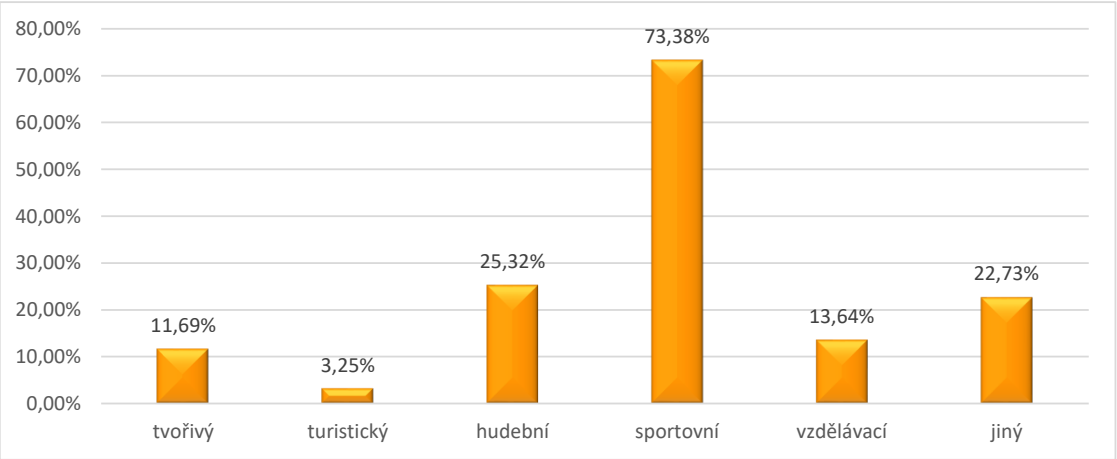
(možnost více odpovědí)

78 (34,82 %) respondentů bývá denně samo doma, stejně tak 78 (34,82 %) respondentů je denně s přáteli venku a 30 (13,39 %) respondentů je každý den s přáteli doma. Červené sloupce udávají celorepublikový průměr za rok 2018.



3.1.3 Kroužky a kurzy

Z celkového počtu 224 respondentů jich 154 (68,75 %) chodí do nějakého kroužku či kurzu, průměrně za týden v těchto kroužcích stráví 5,48 hodiny. 144 (93,51 %) respondentů, kteří chodí do kroužku či kurzu, tam chodí rádo.

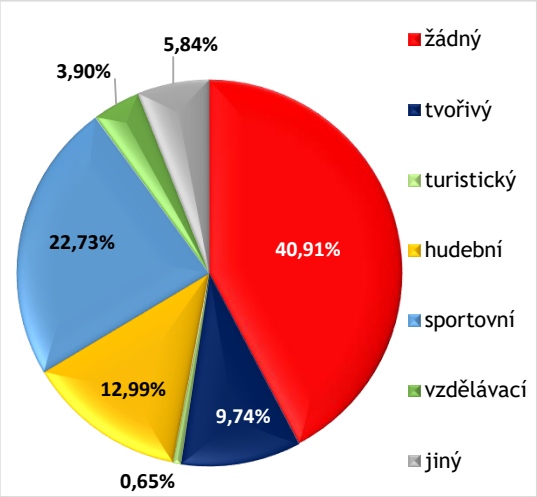


Respondenti nejvíce navštěvují sportovní kroužky, na které chodí 113 (73,38 %) respondentů. Nejméně navštěvovaným kurzem je turistický, do kterého chodí pouze 5 (3,25 %) respondentů.

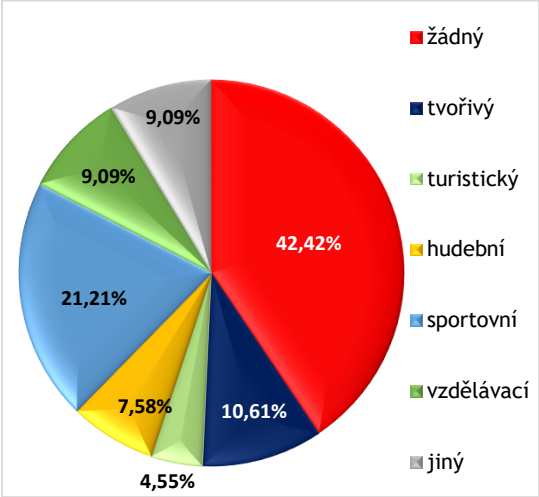
Zájem o kroužky a kurzy

Respondenti uváděli kroužky a kurzy, které by si přáli navštěvovat. 35 (22,73 %) respondentů, kteří již na nějaký kroužek chodí, by jako další ještě volili sportovní kroužek. Z respondentů, kteří žádný kurz či kroužek nenavštěvují, jich 28 (42,42 %) uvedlo, že na žádný kroužek chodit nechtějí.

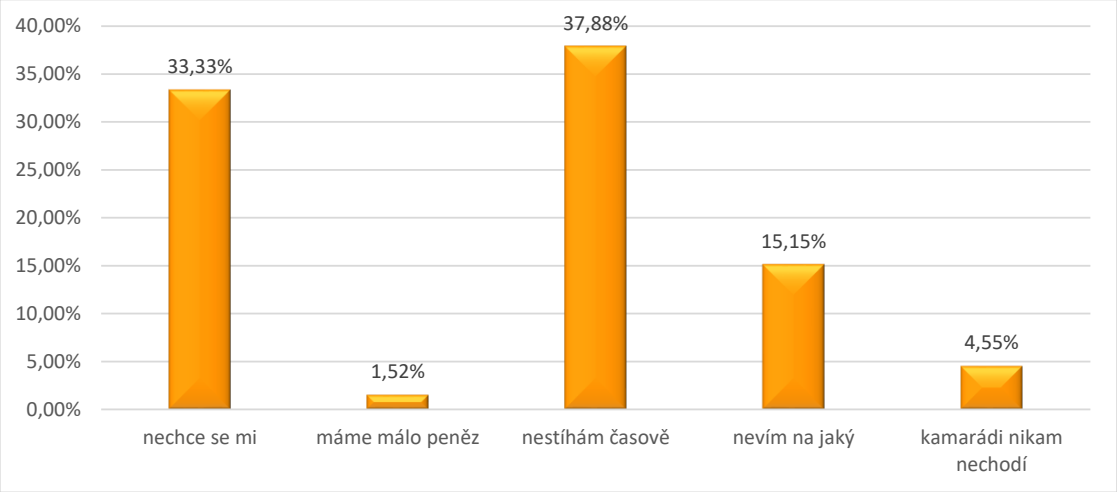
Zaměření kroužků, o které mají zájem respondenti, kteří již na kroužek chodí



Zaměření kroužků, o které mají zájem respondenti, kteří na žádný kroužek nechodí



Důvody pro nenavštěvování kroužků a kurzů (možnost více odpovědí)



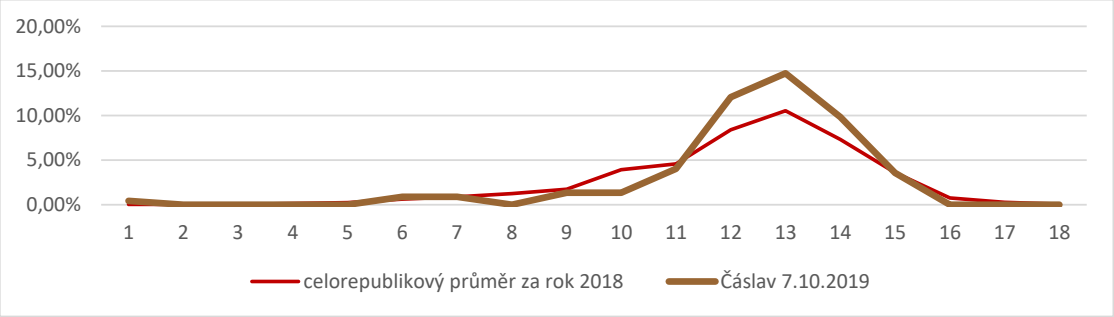
Ze 66 respondentů, kteří nenavštěvují žádný kroužek, uvedlo 25 (37,88 %) jako hlavní důvod, že jim nezbývá čas. Jako další nejčastější důvod uvádí 22 (33,33 %) respondentů, že se jim nechce a 10 (15,15 %) důvod, že neví na jaký kroužek by chtěli chodit.

3.2 PRVNÍ ZKUŠENOST S NÁVYKOVÝMI LÁTKAMI

3.2.1 Tabákové výrobky

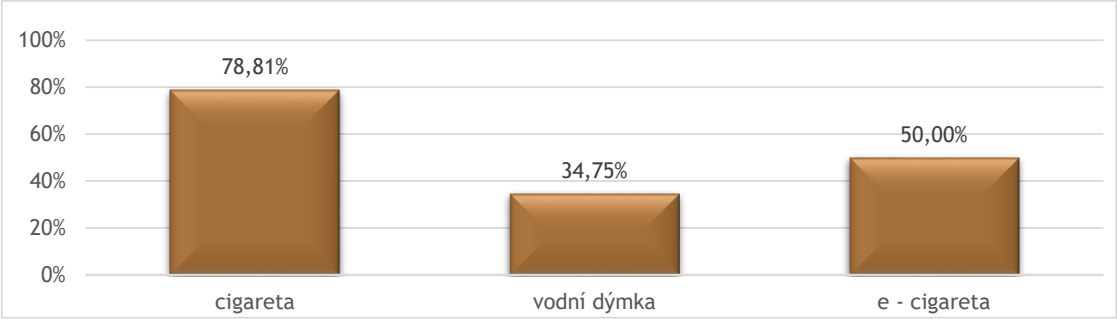
Z celkového počtu 224 respondentů 118 (52,68 %) uvedlo, že mají zkušenosti s kouřením. 5 (2,23 %) respondentů odpověď neuvedlo.

Věk respondentů při prvním zkoušení tabáku



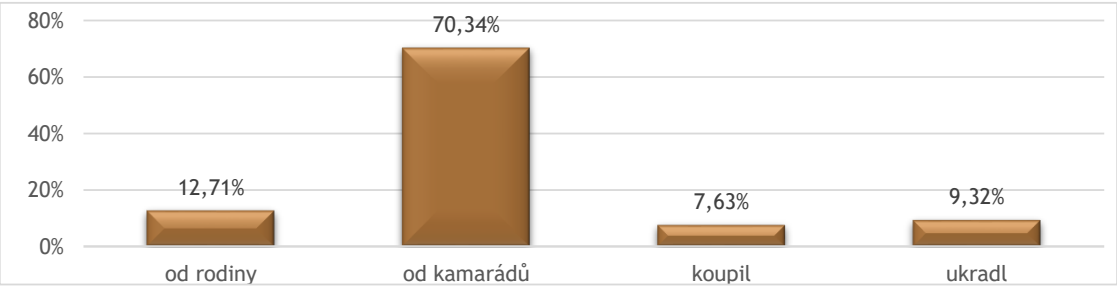
Tito respondenti rovněž poskytli informace o věku, ve kterém zkusili první tabákový výrobek. Nejčastější věk je 13 let. Červená čára reprezentuje celorepublikový průměr za rok 2018.

Jaký tabákový výrobek zkusili respondenti jako první (možnost více odpovědí)



Z odpovědí vyplývá, že respondenti poprvé nejčastěji zkusili cigaretu, a to v 93 (78,81 %) případech.

Kde získali respondenti své první cigarety (možnost více odpovědí)

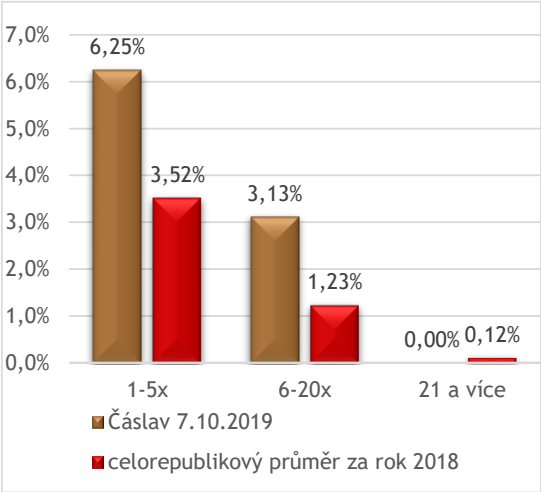


83 (70,34 %) respondentů uvedlo, že sehnali své první cigarety od kamarádů. 15 (12,71 %) respondentů sehnalo své první cigarety od rodiny.

Počet každodenních kuřáků v závislosti na věku

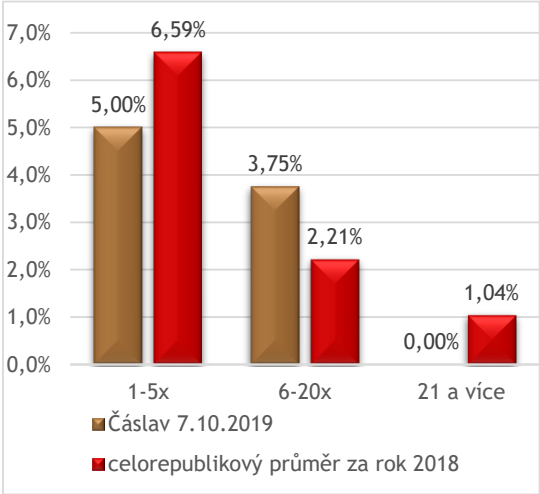
U těchto grafů je k dispozici srovnání s celorepublikovým průměrem za rok 2018, který udávají červené sloupce.

Procento kuřáků ve věku 13 let podle počtu vykouřených cigaret za den



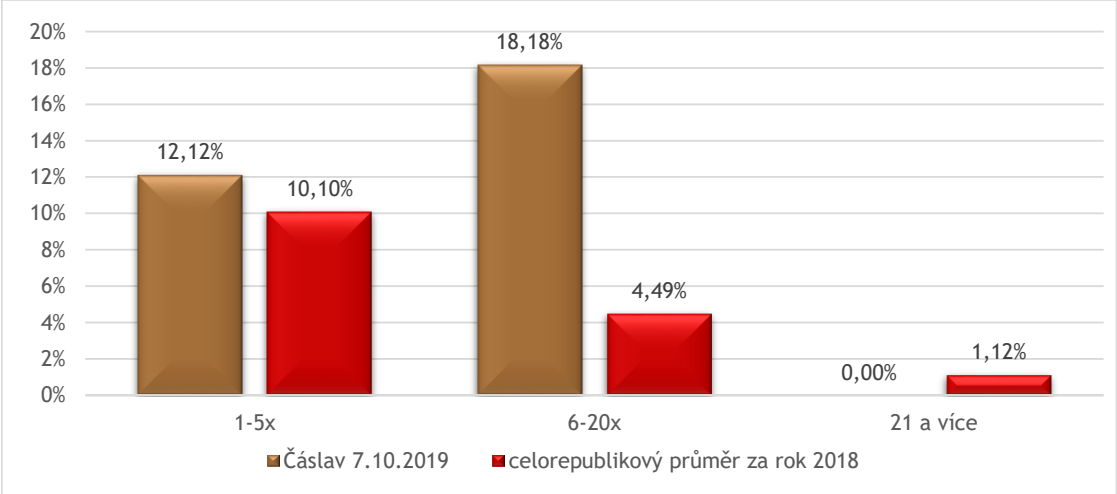
6 (6,25 %) z 96 třináctiletých respondentů vykouří každý den 1 až 5 cigaret. 3 (3,13 %) respondenti vykouří 6 až 20 cigaret a 0 (0 %) více než 20 cigaret denně.

Procento kuřáků ve věku 14 let podle počtu vykouřených cigaret za den



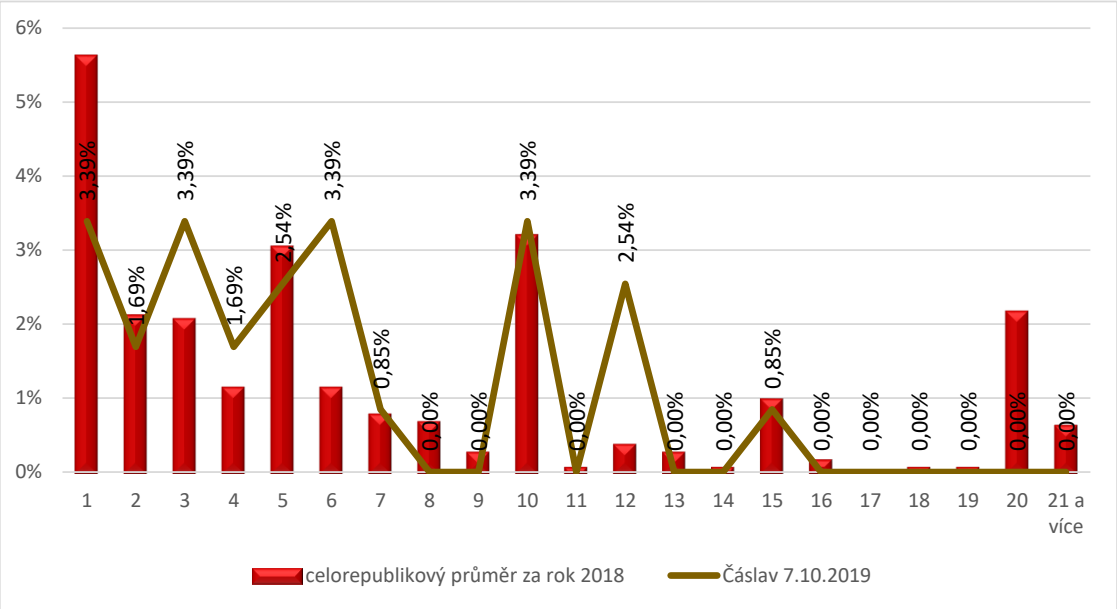
4 (5 %) z 80 čtrnáctiletých respondentů vykouří každý den 1 až 5 cigaret. 3 (3,75 %) respondenti vykouří 6 až 20 cigaret a 0 (0 %) více než 20 cigaret denně.

Procento kuřáků ve věku 15 let podle počtu vykouřených cigaret za den



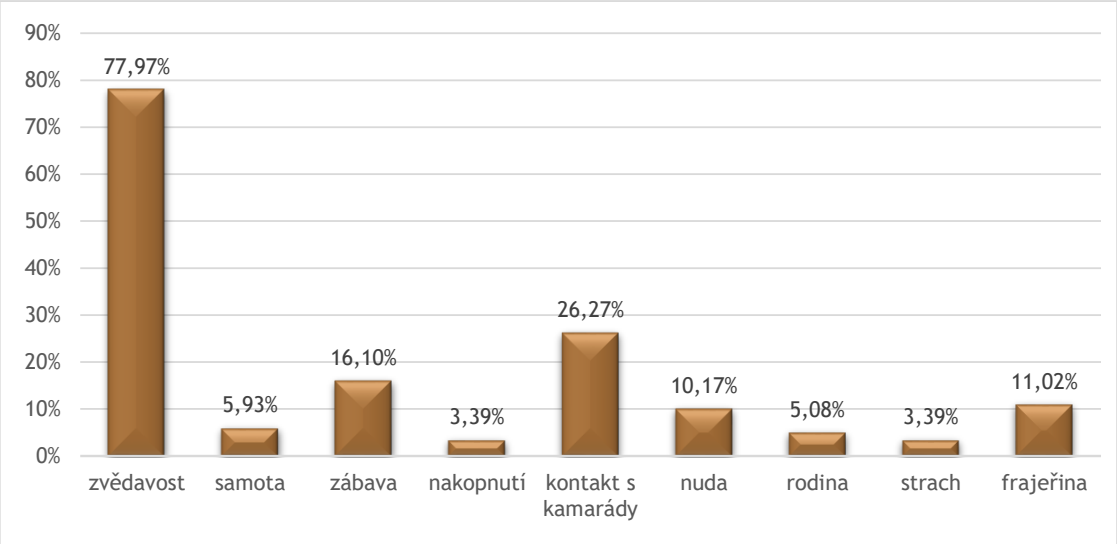
4 (12,12 %) ze 33 patnáctiletých respondentů vykouří každý den 1 až 5 cigaret. 6 (18,18 %) respondentů vykouří 6 až 20 cigaret a 0 (0 %) více než 20 cigaret denně.

Počet vykouřených cigaret za den



Každodenní kuřáci vykouří nejčastěji jednu, tři, šest nebo deset cigaret denně, a to ve 4 (3,39 %) případech.

Důvody, proč poprvé zkusili respondenti kouřit (více možných odpovědí)

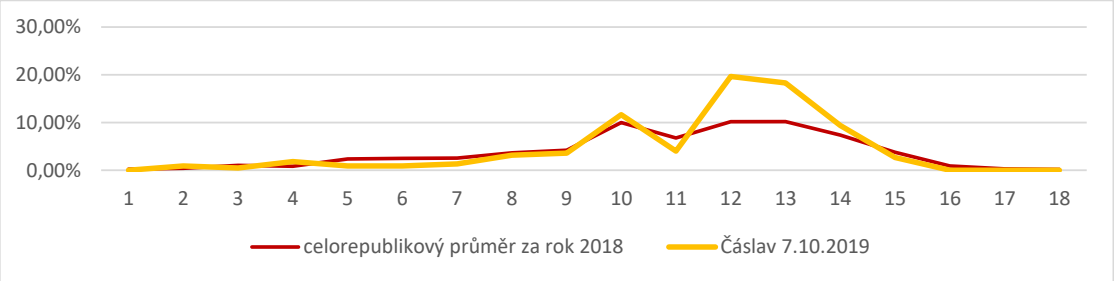


Ze 118 respondentů, kteří již zkoušeli kouřit, uvedlo 92 (77,97 %) jako hlavní důvod zvědavost. Dalším často zmiňovaným důvodem byl kontakt s kamarády, který uvedlo 31 (26,27 %) respondentů a na třetím místě byla zábava, kterou uvedlo 19 (16,1 %) respondentů.

3.2.2 Alkohol

191 (85,27 %) respondentů uvedlo, že má zkušenosti s alkoholem. 3 (1,34 %) respondenti na tuto otázku neodpověděli.

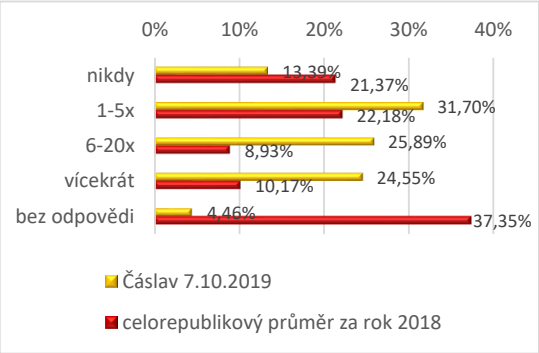
Věk respondentů při prvním zkoušení alkoholu



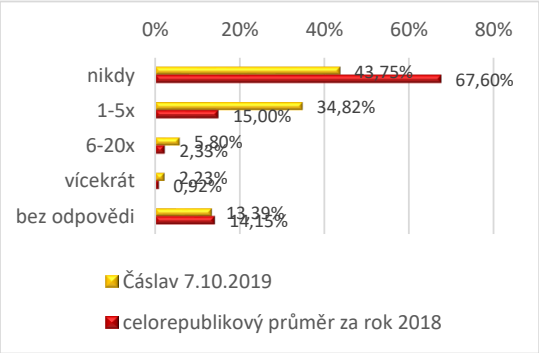
Zkušenosti s alkoholem nejčastěji respondenti získali ve věku 12 let. Červená čára reprezentuje celorepublikový průměr za rok 2018.

Frekvence pití alkoholu

Počet konzumací alkoholu za život

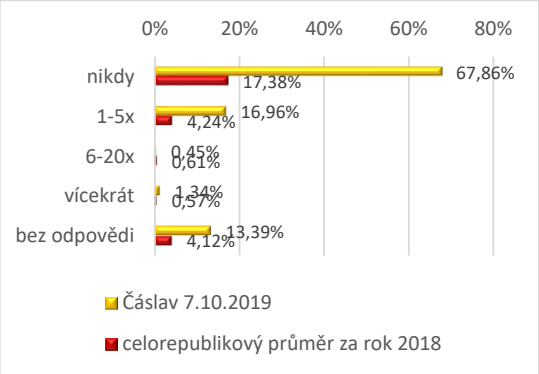


Počet konzumací alkoholu za posledních 30 dní



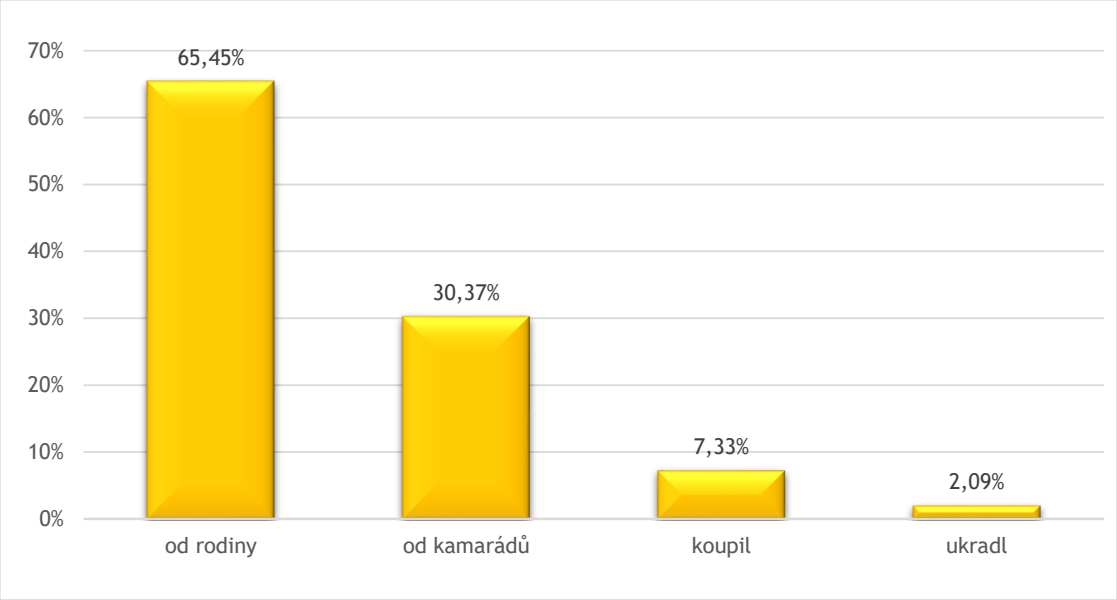
Jednou až pětkrát v životě zkoušelo alkohol 71 (31,7 %) respondentů. Za posledních 30 dní tolikrát pilo alkohol 78 (34,82 %) respondentů. Červené sloupce slouží k porovnání s celorepublikovým průměrem za rok 2018.

Počet konzumací alkoholu za posledních týden



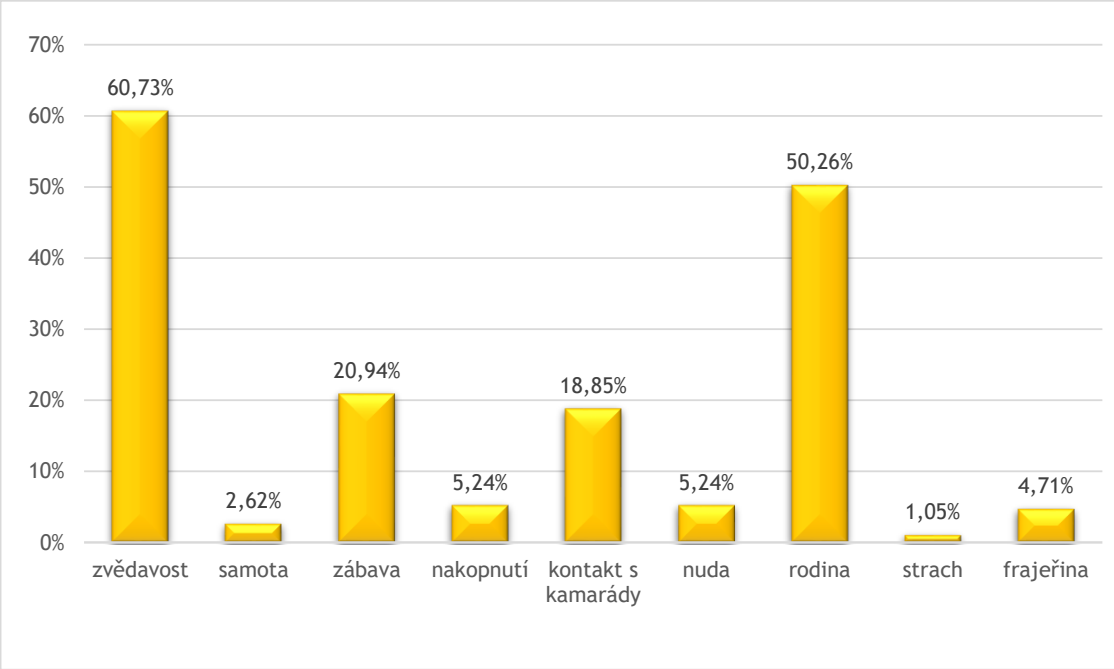
Jednou až pětkrát za poslední týden pilo alkohol 38 (16,96 %) respondentů. Červené sloupce určují celorepublikový průměr za rok 2018.

Kde respondenti sehnali první alkohol (možnost více odpovědí)



Ze 191 respondentů, kteří pili alkohol, 125 (65,45 %) jej získalo od rodiny a 58 (30,37 %) od kamarádů.

Důvody, proč poprvé respondenti zkusili alkohol (více možných odpovědí)

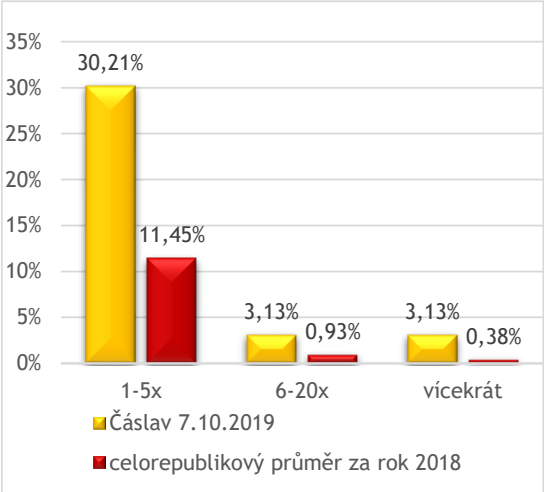


Ze 191 respondentů, kteří již zkoušeli alkohol, 116 (60,73 %) uvádí zvědavost jako hlavní důvod k prvnímu ochutnání alkoholu. Dalším často zmiňovaným důvodem udává 96 (50,26 %) respondentů rodinu a 40 (20,94 %) zábavu.

Frekvence pití alkoholu v závislosti na věku

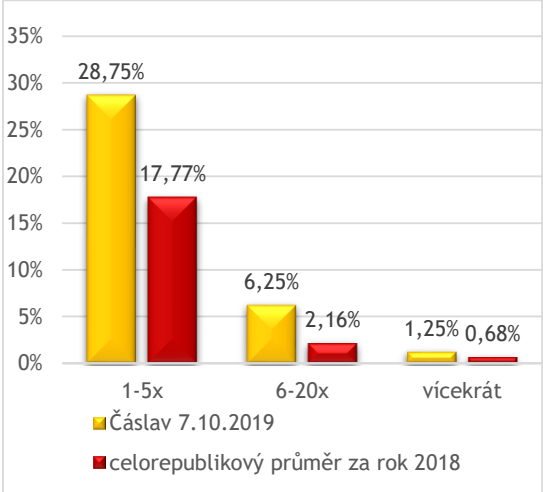
Grafy, rozdělené dle věku, ukazují počty respondentů, kteří pili alkohol za posledních 30 dnů. Červené sloupce ukazují celorepublikový průměr za rok 2018.

Třináctiletí



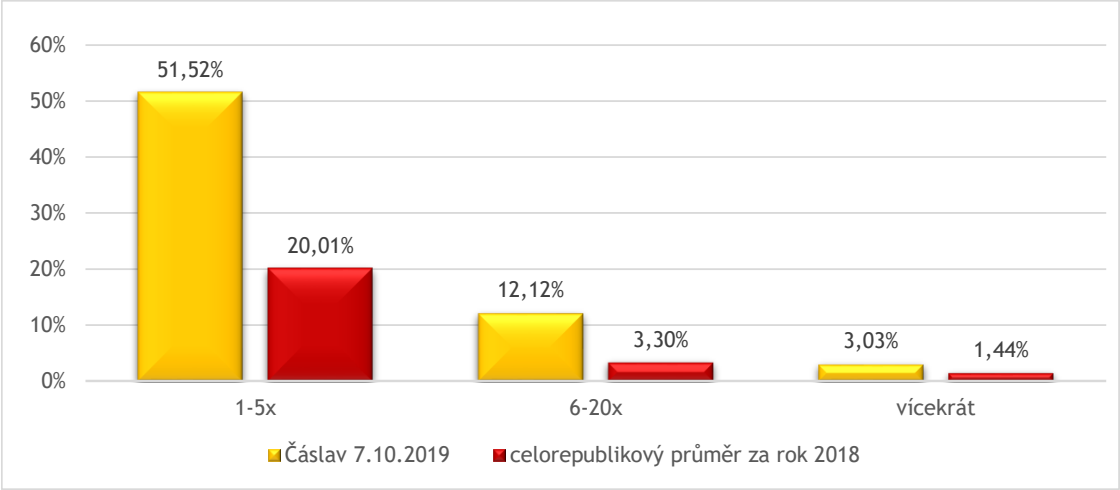
V posledních 30 dnech pilo alkohol 35 (36,46 %) z 96 třináctiletých. 49 (51,04 %) uvedlo, že alkohol nepili v posledních 30 dnech. 12 (12,5 %) respondentů odpověď neuvedlo.

Čtrnáctiletí



V posledních 30 dnech pilo alkohol 29 (36,25 %) z 80 čtrnáctiletých. 36 (45 %) uvedlo, že alkohol nepili v posledních 30 dnech a 15 (18,75 %) respondentů odpověď neuvedlo.

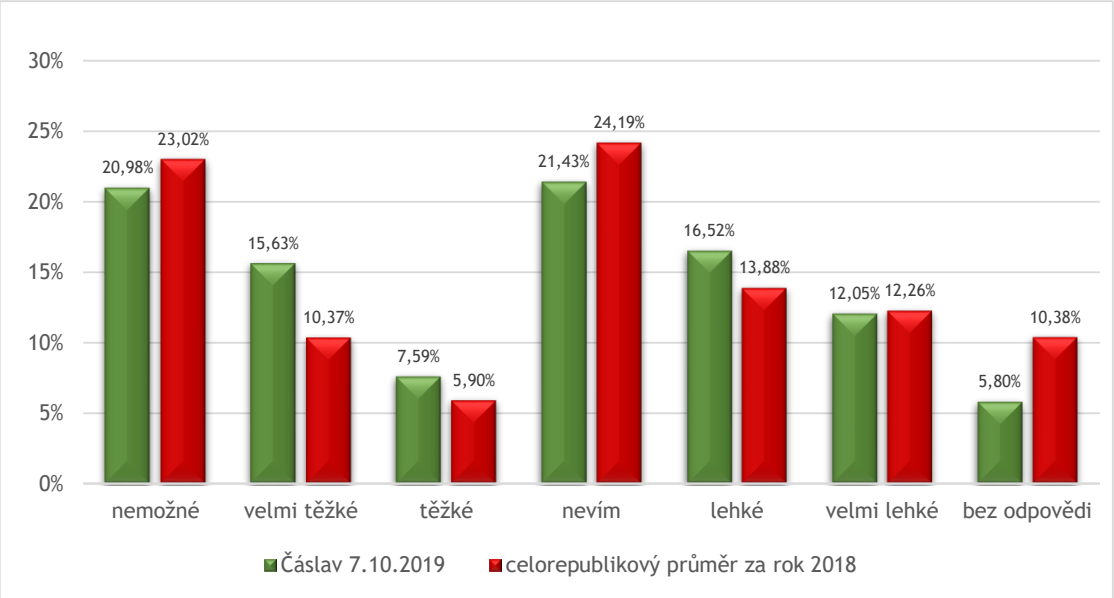
Patnáctiletí



V posledních 30 dnech pilo alkohol 22 (66,67 %) ze 33 patnáctiletých. 9 (27,27 %) uvedlo, že alkohol nepili v posledních 30 dnech. 2 (6,06 %) respondenti odpověď neuvedli.

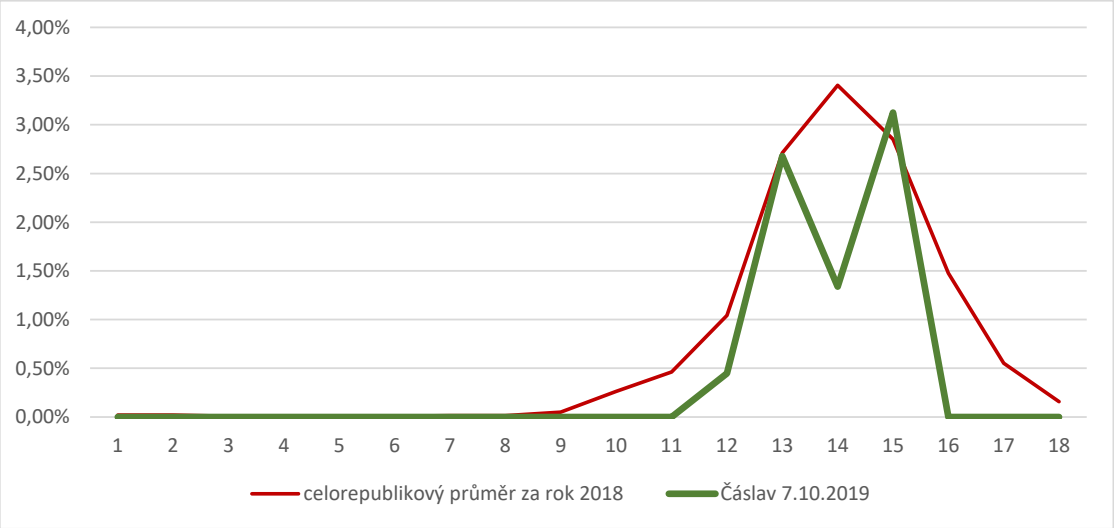
3.2.3 Marihuana

Dostupnost marihuany pro respondenty



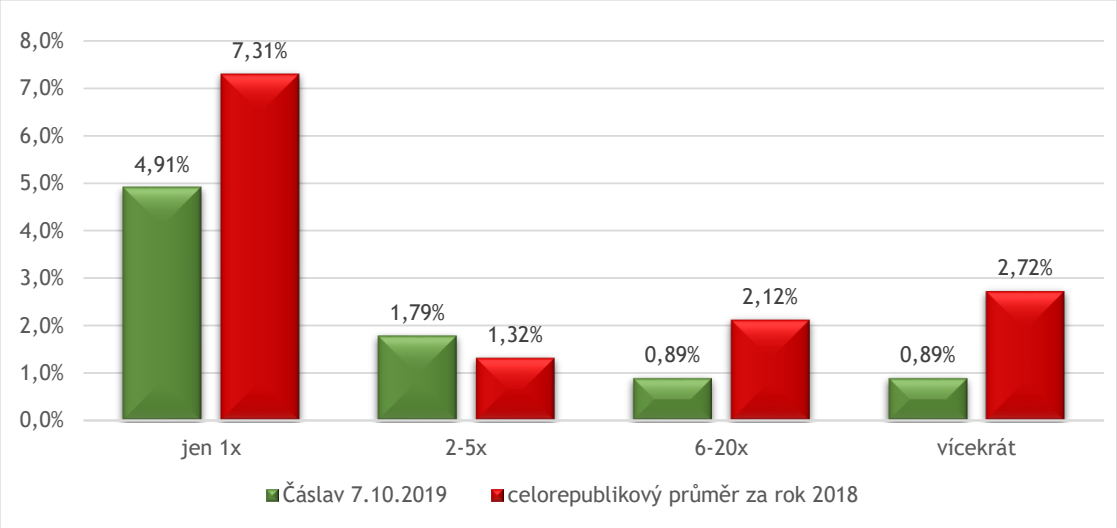
Respondenti odpovídali, jak těžké by pro ně bylo sehnat marihuanu, kdyby ji chtěli. Celkem 64 (28,57 %) z 224 respondentů popsalo dostupnost marihuany za lehkou až velmi lehkou. Červená řada sloupců demonstruje celorepublikový průměr za rok 2018.

Věk respondentů při prvním zkoušení marihuany



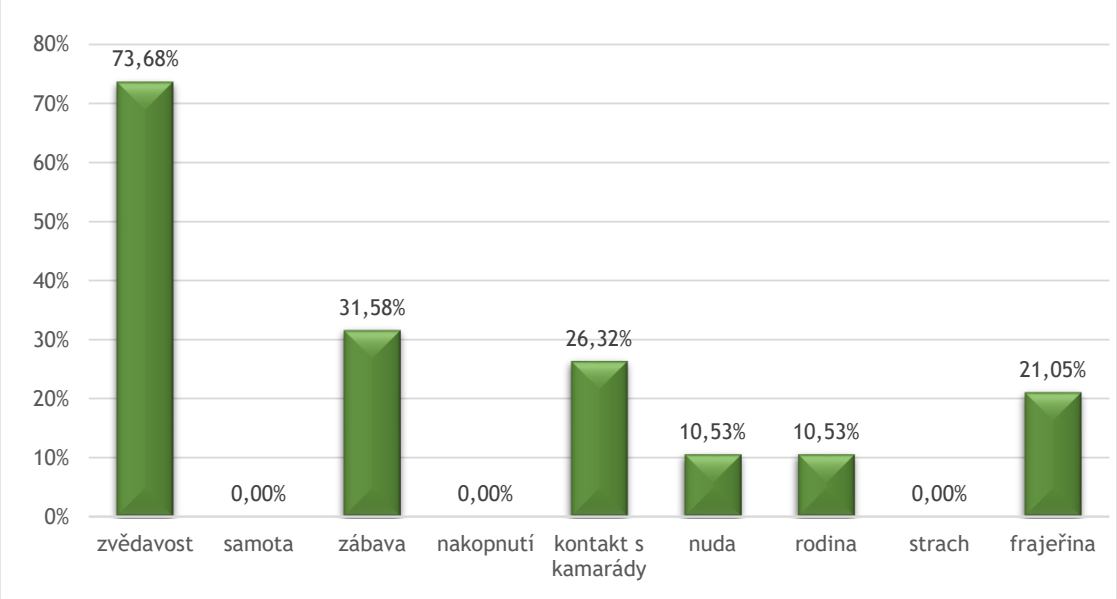
S marihuanou dotazovaní nejčastěji začali v 15 letech. Červená křivka znázorňuje celorepublikový průměr za rok 2018.

Kolikrát jsi již užil/a marihuanu?



Celkem 19 (8,48 %) respondentů uvedlo, že již zkusili kouřit marihuanu. 2 (0,89 %) respondenti kouřili marihuanu více než dvacetkrát. Marihuanu nikdy nekouřilo 198 (88,39 %) respondentů a 7 (3,13 %) respondentů odpověď neuvedlo. Červené sloupce naznačují celorepublikový průměr za rok 2018.

Důvody, proč poprvé respondenti zkusili marihuanu (více možných odpovědí)



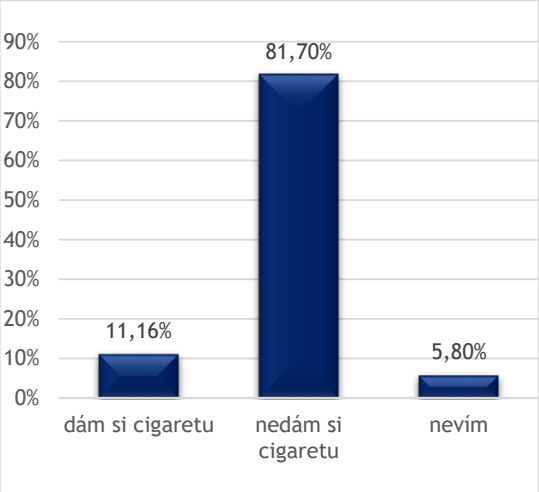
Z 19 respondentů, kteří uvedli, že již mají zkušenost s marihuanou, 14 (73,68 %) uvedlo jako hlavní důvod zvědavost. Dalšími důvody byla zábava, kterou uvedlo 6 (31,58 %) respondentů a kontakt s kamarády, který uvedlo 5 (26,32 %) respondentů.

3.3 ODPOVĚDI NA OTÁZKY TÝKAJÍCÍ SE PROGRAMU (FILMY)

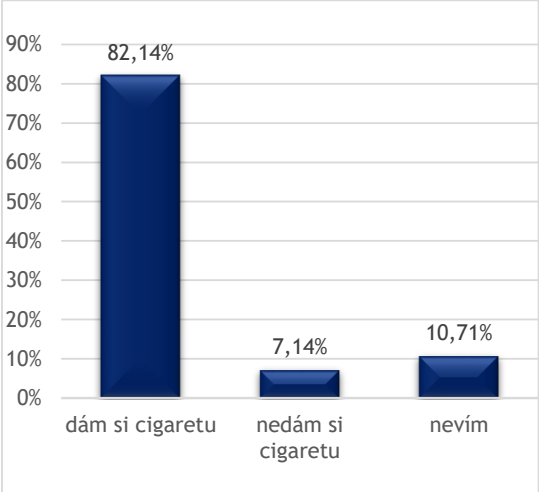
3.3.1 Informace, zda respondenti přijmou nabídnutou cigaretu, pokud jim ji někdo nabídne

Z 224 účastníků 183 (81,7 %) uvedlo, že by odmítli nabízenou cigaretu, z 28 respondentů, kteří kouří denně, by nabízenou cigaretu odmítli 2 (7,14 %) respondenti.
3 (10,71 %) respondenti odpověď neuvedli.

Odpovědi všech respondentů



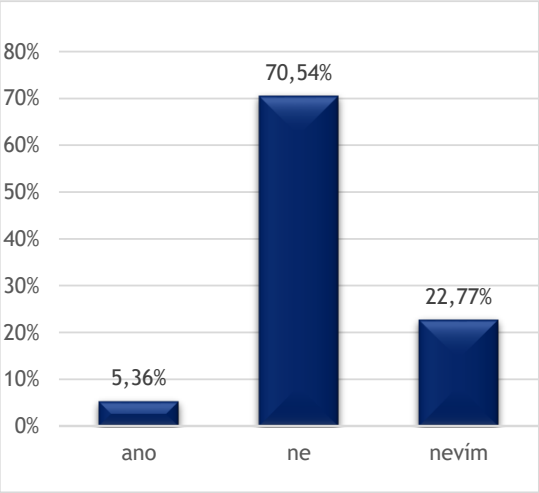
Odpovědi respondentů, kteří kouří denně



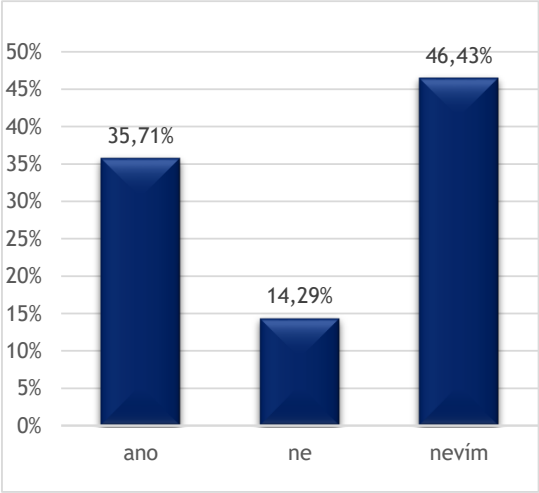
3.3.2 Předpoklad respondentů, zda budou za dva roky kouřit

Z 28 respondentů, kteří uvedli, že kouří každý den, si pouze 4 (14,29 %) myslí, že za dva roky nebudou kouřit. 10 (35,71 %) si myslí, že budou kouřit i za dva roky.

Odpovědi všech respondentů

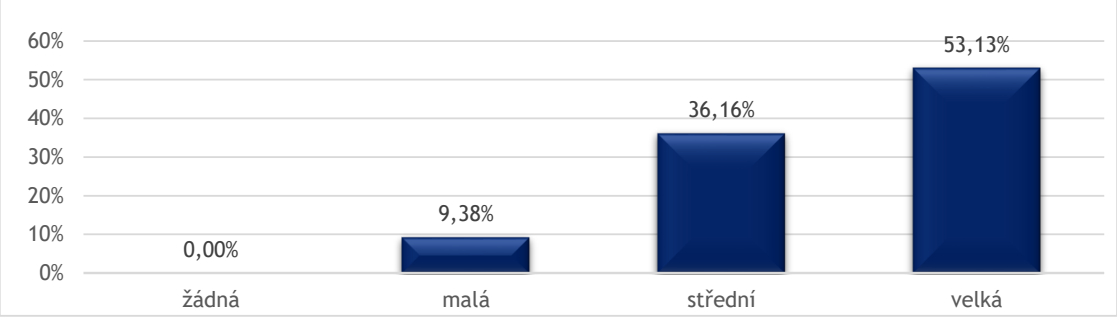


Odpovědi respondentů, kteří kouří denně



3.3.3 Mínění respondentů o rizicích užívání marihuany

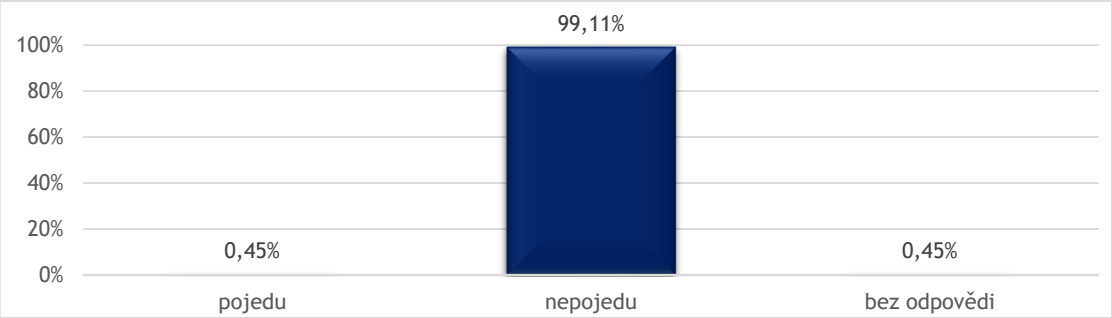
Názor respondentů, zda má užívání marihuany nějaká rizika



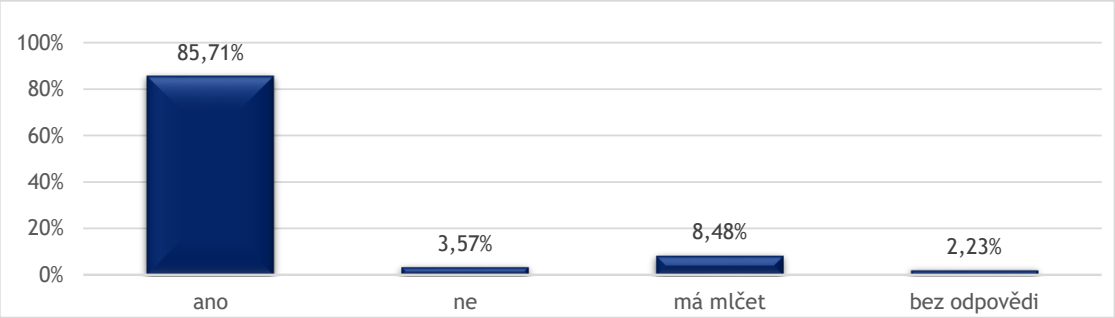
119 (53,13 %) respondentů si uvědomuje, že kouření marihuany má velká rizika.

3.3.4 Otázky, týkající se rozhodnutí hlavních postav příběhu ve vlaku

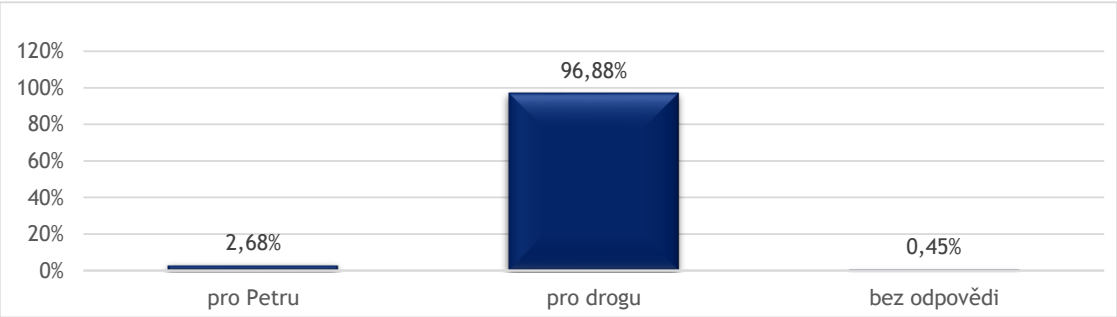
Pojedeš s Marcelem?: Otázka zjišťuje, kdo by jel v autě s opilým řidičem.



Má Vilém říct pravdu?: Vilém je dealer drog, má říci kam schoval drogy.



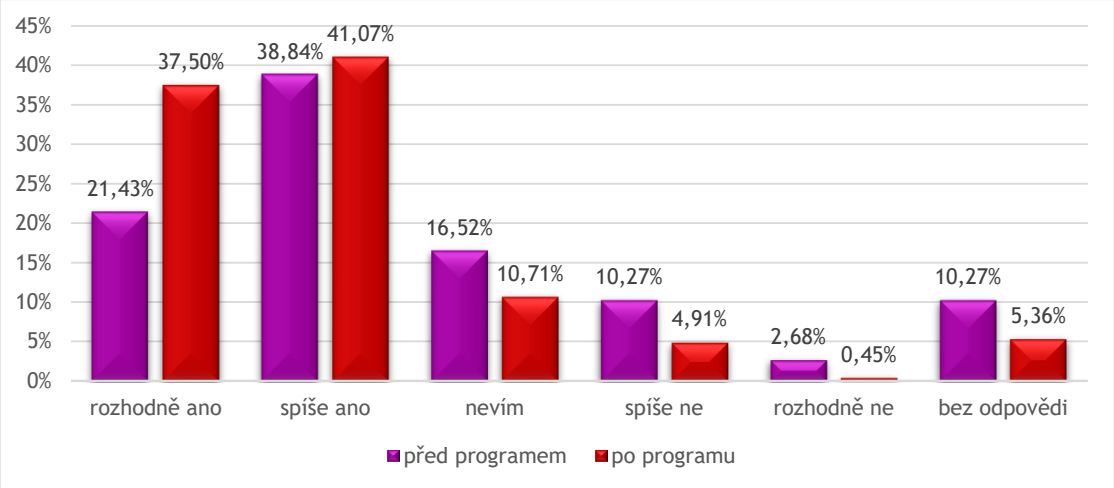
Pro koho se Marcel rozhodl?: Závislý Marcel vidí poprvé své dítě, rozhodne se pro Petru s dítětem nebo pro drogu?



3.4 NÁZOR NA PROGRAM REVOLUTION TRAIN

3.4.1 Názor na účinnost programu před a po jeho absolvování a postoj k odmítnutí drogy

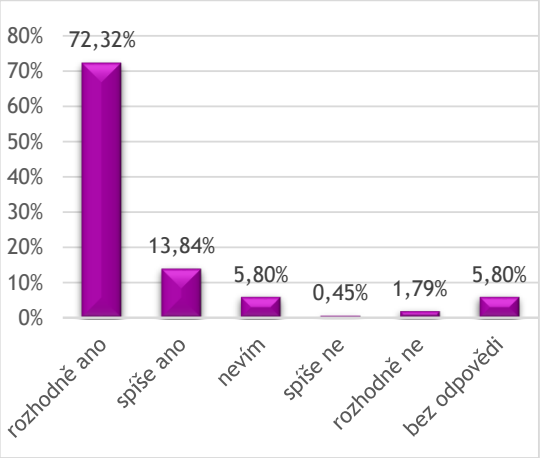
Názor respondentů, zda může Protidrogový vlak ovlivnit mladé lidi natolik, aby odmítli drogu



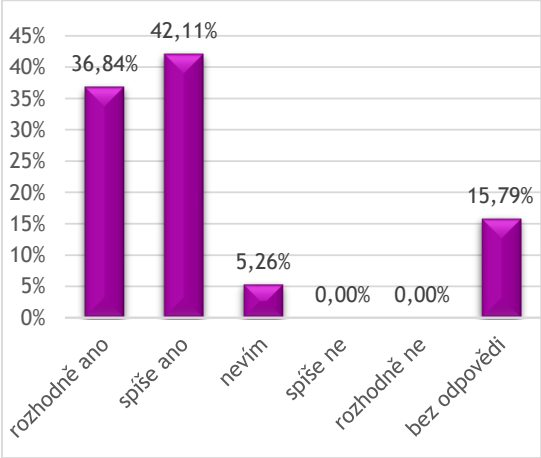
Po absolvování programu přibylo žáků a studentů, kteří si myslí, že REVOLUTION TRAIN může pomoci při obraně proti užívání drog. Názor, že rozhodně může Protidrogový vlak ovlivnit mladé lidi natolik, aby odmítli drogu, se zvýšil o 16,07 %.

3.4.2 Mínění respondentů, zda může Protidrogový vlak ovlivnit je samotné natolik, aby odmítli drogu

Odpovědi všech respondentů



Odpovědi respondentů, kteří již zkusili marihuanu

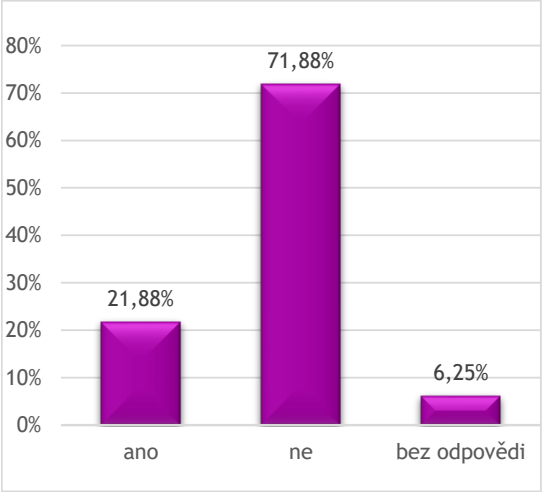


Po absolvování programu zvolilo 162 (72,32 %) respondentů možnost, že rozhodně budou sami schopni odmítnout drogu, pokud jim bude nabídnuta. Z 19 respondentů, kteří již zkusili marihuanu, jich odpověď rozhodně ano zvolilo 7 (36,84 %).

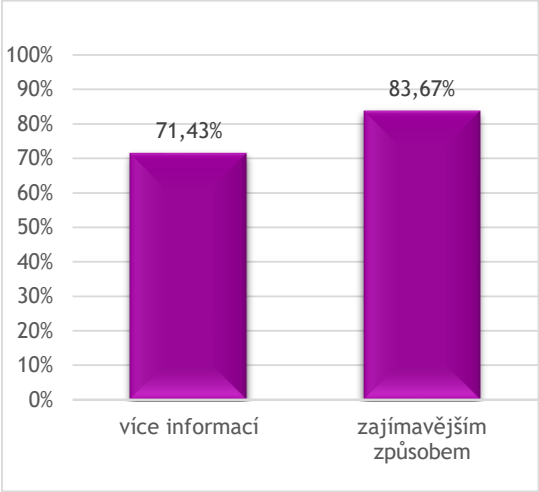
3.4.3 Srovnání s jinými absolvovanými programy

161 (71,88 %) respondentů uvedlo, že nenavštívili jiný program prevence před REVOLUTION TRAIN. 41 (83,67 %) ze 49 respondentů, kteří mohou porovnat tento program s jinými programy, uvedlo, že se v tomto programu dozvěděli informace zajímavějším způsobem než v jiných programech.

Účast na jiném protidrogovém programu

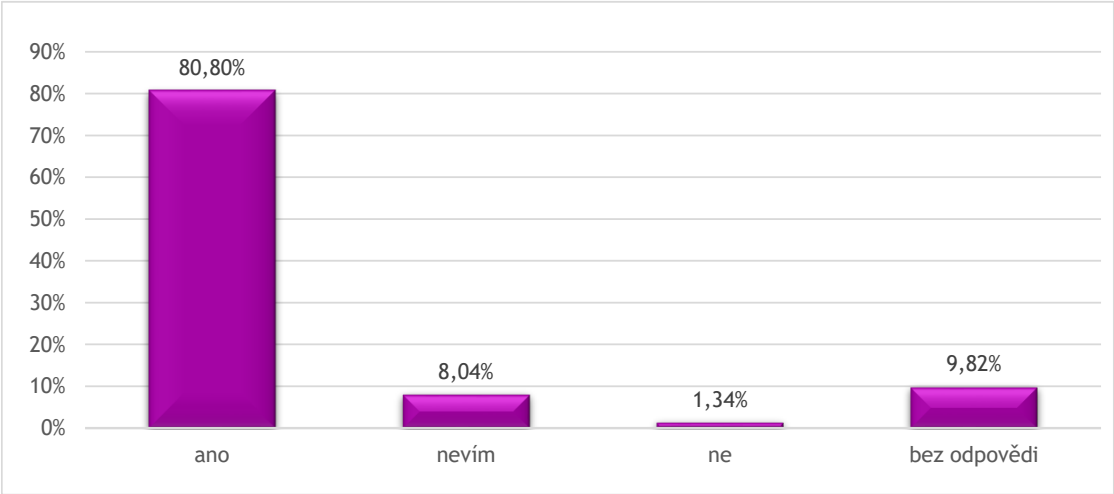


Informace, zda byl program REVOLUTION TRAIN pro respondenty zajímavější a přinesl více informací



3.4.4 Doporučení programu

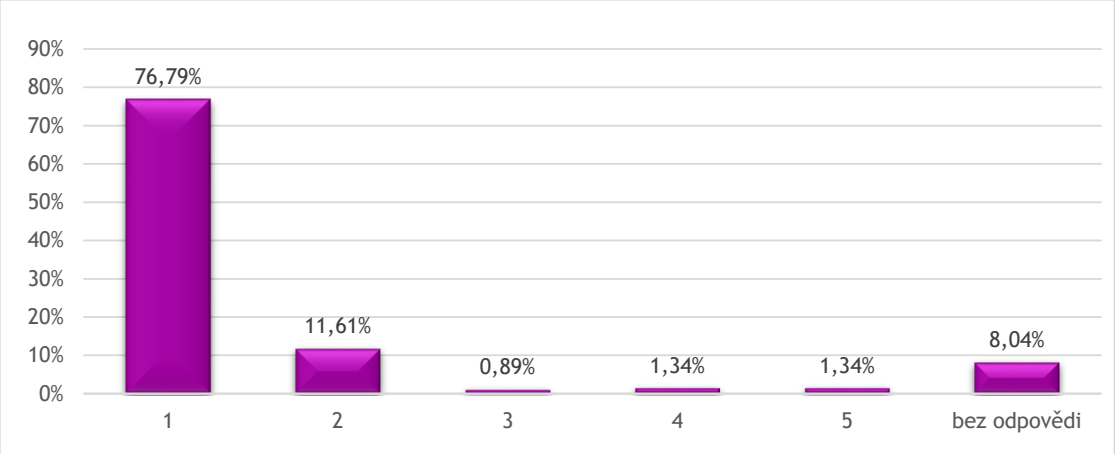
Informace, zda by tento program respondenti doporučili svým známým



Celkem 181 (80,8 %) respondentů by program doporučilo svým kamarádům a známým.

Oznámkování programu

Respondenti měli ohodnotit program známkou jako ve škole (1 = výborné, 5 = nedostačující)



Celkem 198 (88,39 %) respondentů ohodnotilo program známkou 1 nebo 2.

4. SOUHRNNÝ KOMENTÁŘ K VYBRANÝM GRAFŮM

VOLNÝ ČAS A KROUŽKY

- 37,05 % respondentů ve svém volném čase sportuje skoro každý den.
- Téměř každý den se večer chodí bavit 2,68 % respondentů.
- 16,52 % respondentů uvedlo, že se každý den nudí.
- Nejvíce navštěvovanými jsou ze 73,38 % sportovní kroužky.
- Nejčastějším důvodem, proč respondenti nenavštěvují žádný kroužek je skutečnost, že nemají čas, a to ve 37,88 %.

TABÁKOVÉ VÝROBKY

- První zkušenost s kouřením již má 52,68 % respondentů.
- Z grafů výše můžeme vyčíst, že nejčastější věk, ve kterém žáci a studenti ze škol ve městě Čáslav začínají mít zkušenosti s tabákovými výrobky, je již okolo 13. roku.
- Každodenní kuřáci vykouří nejčastěji jednu jednu, tři, šest nebo deset cigaret denně, a to ve 4 (3,39 %) případech.
- Co se týče motivace k první zkušenosti s cigaretou, jasně převažuje zvědavost, následuje kontakt s kamarády a zábava.
- Nejčastěji dostanou respondenti svou první cigaretu od kamarádů.

ALKOHOL

- Alkohol již zkusilo 85,27 % respondentů.
- Jednou až pětkrát za poslední týden pilo alkohol 16,96 % respondentů.
- První zkušenosti s alkoholem bývají nejčastější ve 12 letech.
- Respondenti mají nejčastěji první zkušenost s pivem, a to v 73,82 %.
- Jako motivace pro první zkušenost s alkoholem je nejvíce uváděna zvědavost, poté rodina a následně zábava.
- Nejčastěji dostanou respondenti svůj první alkohol od rodiny.

MARIHUANA

- Nejčastější věk pro první vyzkoušení marihuany ve městě Čáslav je 15 let.
- Pro 28,57 % respondentů je sehnání marihuany lehké až velmi lehké.
- Zkušenost s marihuanou jednou a vícekrát má 8,48 % respondentů, přičemž průměrný věk všech respondentů je pouze 13,8 let.

SPONTÁNNÍ REAKCE NA OTÁZKY V RÁMCI PROGRAMU

- U situace, kde se respondenti rozhodují, zda si vezmou nabídnutou cigaretu, odpovědělo 81,7 % účastníků, že ne.
- Co se týče respondentů, kteří denně kouří, v této situaci 10,71 % zaškrtlo, že neví, zda by si cigaretu vzali a 7,14 % zaškrtlo, že si cigaretu nevezmou.
- Na otázku: „Myslíš si, že budeš za dva roky kouřit?“ odpovědělo 70,54 % respondentů, že ne. Z kuřáků, kteří každý den kouří, takto odpovědělo 14,29 %.
- 53,13 % respondentů uvedlo, že kouření trávy má velká rizika.
- 99,11 % respondentů by nenasedlo do auta s řidičem pod vlivem alkoholu či marihuany.
- 85,71 % žáků a studentů uvedlo, že má Vilém u policejního výslechu říct pravdu (Vilém je dealer drog, má říci kam schoval drogy).

HODNOCENÍ PROGRAMU REVOLUTION TRAIN

- Celkově účastníci hodnotili program výborně v 76,79 %.
- 80,8 % žáků a studentů by program doporučilo kamarádům a známým.
- 71,43 % respondentů, kteří již navštívili i jiný protidrogový program odpovědělo, že se v tomto programu dozvědělo více informací.

5. ZÁVĚR

Sběr dat provedený v Protidrogovém vlaku ve městě Čáslav byl součástí komplexního dotazníkového šetření Nadačního fondu Nové Česko mezi žáky a studenty v tomto regionu. Na základě vyhodnocení výsledků a zpětné vazby od zúčastněných subjektů, proces mapování rozsahu užívání návykových látek a získávání relevantních informací o faktorech podněcujících rizikové chování dále zefektivňujeme. Sběr dat v regionu přinesl sám o sobě řadu nosných poznatků a zároveň vytvořil základ pro budoucí systematickou práci v rámci networkingu zainteresovaných aktérů, pro realizaci návazných programů a také pro komparaci výsledků s již získanými v dalších městech. Nadační fond Nové Česko plánuje na základě těchto dat provádět komparativní studie v rámci celé České republiky, a do budoucna i v celém regionu střední Evropy.

6. NADAČNÍ FOND NOVÉ ČESKO

Naší vizí je vytváření moderní participativní společnosti za pomoci inovací. 21. století je stoletím zdraví, vzdělání a sociální odpovědnosti. I v České republice si lidé a firmy čím dál silněji uvědomují, že pro modernizaci je nezbytné přijmout plnou odpovědnost za svoji společenskou roli a pozici. Co nejširší snaha o efektivnější vzdělávání, posilování zdravého životního stylu a podporu znevýhodněných skupin je jedinou cestou k dlouhodobě udržitelnému rozvíjení kapacit a k modernímu fungování celé společnosti. Nové Česko je jedním z akcelerátorů této modernizace. Rozvíjíme a podporujeme projekty celospolečenských změn především v oblastech vzdělávání a sociálních služeb. Naším záměrem je za pomoci inovativních postupů a technologií zvyšovat vzdělanostní úroveň a posilovat ideu spolupráce a sounáležitosti.

Ing. Jitka Hoření
horeni@revolutiontrain.cz

Tato zpráva o výsledcích sběru dat z REVOLUTION TRAIN byla připravena Nadačním fondem NOVÉ ČESKO.

NOVÉ ČESKO, nadační fond
sídlo: Eliášova 4, Praha 6, PSČ 160 00
Tel: +420 774 724 757,
info@revolutiontrain.cz
www.revolutiontrain.cz